

Методические рекомендации по информационной гигиене и информационной безопасности в молодежной среде





Структура рекомендаций

Введение

Алгоритм профилактической работы в сфере информационной гигиены.

Правовое обеспечение профилактической работы в сфере информационной гигиены.

Виды и формы профилактических мероприятий.

Обобщение положительного опыта формирования информационной гигиены в молодёжной среде.

Основные выводы.

Заключение.

Список использованных источников.



Введение

Цель – формирование представления о базовых правилах информационной гигиены и их использовании для обеспечения безопасности взаимодействия молодёжи с информационной средой, а также для ознакомление с конкретными практическими методами развития навыков информационной гигиены.



Введение

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА



ПРОИЗВОДСТВО ИНФОРМАЦИИ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА



**верификация
информации**

**защита
персональных
данных
и данных доступа**

**ответственное
поведение
в публичном
пространстве**



Алгоритм профилактической деятельности:

Определение **цели и конкретных задач** профилактической деятельности

Определение **целевой аудитории**

Определение **целевых показателей** профилактической работы

Выбор форм и средств профилактической работы, релевантных для решения поставленных задач с учётом специфики целевой аудитории и угроз, против которых направлены принимаемые меры

Реализация конкретных профилактических **мероприятий**

Фиксация результатов профилактической деятельности, в том числе, посредством получения обратной связи от целевой аудитории

Анализ достижимости целей и решаемости задач профилактической деятельности, а также эффективности выбранных форм и средств

Корректировка предыдущих шагов, исходя из результата произведённого анализа



Алгоритм профилактической деятельности:





Правовое обеспечение:

- ◆ Конституция Российской Федерации.
- ◆ Семейный кодекс Российской Федерации.
- ◆ Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- ◆ Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- ◆ Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- ◆ Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- ◆ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
- ◆ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- ◆ Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».
- ◆ Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».





Правовое обеспечение:

- ◆ Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».
- ◆ Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- ◆ Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
- ◆ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
- ◆ Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- ◆ Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
- ◆ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.04.2023 № 1105-р



Виды и формы мероприятий



Положительный опыт регионов

Москва

Липецк

Тула

Санкт-Петербург

Калининград

Вологда

Ростов-на-Дону

Ессентуки

Казань

Нижний Тагил

Омск

Положительный опыт регионов



Мошенничество



Фишинг



Персональные данные



Правила общения



Травля (кибербуллинг)



Анонимность в сети



Положительный опыт регионов

ЛАПША
медиа

О ПРОЕКТЕ

ФЕЙКИ

СТАТЬИ


ТЕСТЫ

Поиск

→

ПРОВЕРЯЕМ И РАЗОБЛАЧАЕМ ФЕЙКИ

ОБЩЕСТВО



Во время Второй мировой войны использовали чеснок для убийства людей

✖ НЕДОСТОВЕРНО

«Спящая леди» из Аляски попала в объектив дрона

✖ НЕДОСТОВЕРНО

В приграничных областях набирают землекопов на...

✖ НЕДОСТОВЕРНО

Укус пчелы может вылечить рак

**ФЕЙК ИЛИ НЕ ФЕЙК?
ОТПРАВЬТЕ – ПРОВЕРИМ**

Ваш регион: Москва

Текст обращения

Ссылка на проверку

Загрузка фото/видео/аудио

Email для получения ответа*

Я выражаю согласие на обработку и с политикой обработки персональных данных



Положительный опыт регионов

-А вот в чате рассказали...

Что делать, если в вашем чате начинают распространять пугающие слухи?

#ицгги_советы

ИЦГТИ

Шантаж интимными фотографиями.
Что делать и как себя обезопасить

#ицгги_справка

ИЦГТИ



**Спасибо
за
ВНИМАНИЕ**

