



Методические рекомендации по информационной гигиене и информационной безопасности в молодежной среде

Структура рекомендаций

Введение

Алгоритм профилактической работы в сфере информационной гигиены.

Правовое обеспечение профилактической работы в сфере информационной гигиены.

Виды и формы профилактических мероприятий.

Обобщение положительного опыта формирования информационной гигиены в молодёжной среде.

Основные выводы.

Заключение.

Список использованных источников.

Введение

Цель – формирование представления о базовых правилах информационной гигиены и их использовании для обеспечения безопасности взаимодействия молодёжи с информационной средой, а также для ознакомление с конкретными практическими методами развития навыков информационной гигиены.





Введение

информационная гигиена

производство информации

ПОТРЕБЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

информационная гигиена

верификация информации

0 0

защита персональных данных и данных доступа ответственное поведение в публичном пространстве

Алгоритм профилактической деятельности:

Определение цели и конкретных задач профилактической деятельности

Определение целевой аудитории

Определение целевых показателей профилактической работы

Выбор форм и средств профилактической работы, релевантных для решения поставленных задач с учётом специфики целевой аудитории и угроз, против которых направлены принимаемые меры

Реализация конкретных профилактических мероприятий

Фиксация результатов профилактической деятельности, в том числе, посредством получения обратной связи от целевой аудитории

Анализ достижимости целей и решаемости задач профилактической деятельности, а также эффективности выбранных форм и средств

Корректировка предыдущих шагов, исходя из результата произведённого анализа

0 0

Алгоритм профилактической деятельности:



Правовое обеспечение:

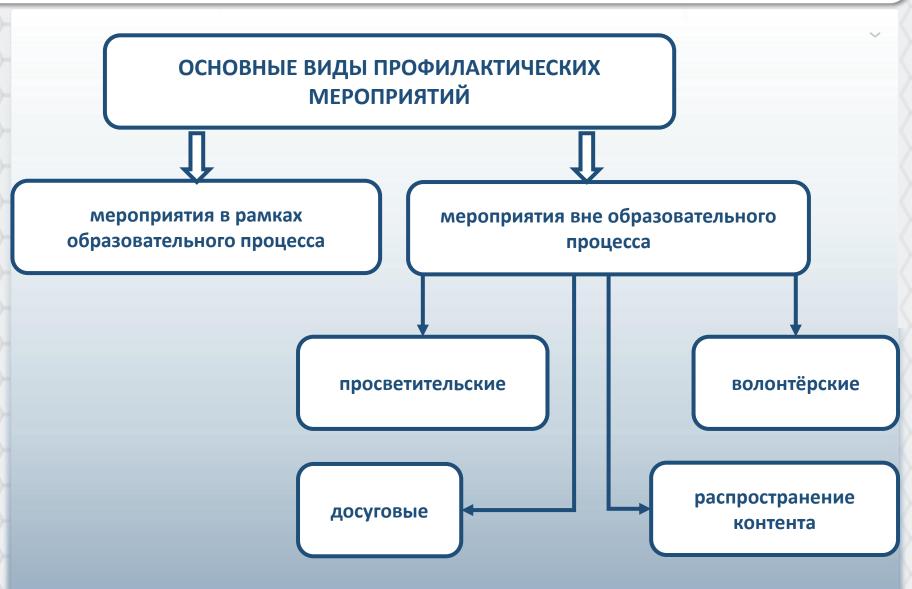
- Конституция Российской Федерации.
- Семейный кодекс Российской Федерации.
- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе».
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму».
- Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

Правовое обеспечение:

- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-Ф3 «О санитарноэпидемиологическом благополучии населения».
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
- Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
- Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.04.2023
 № 1105-р

0 0

Виды и формы мероприятий





Положительный опыт регионов

Москва Липецк Тула Санкт-Петербург Калининград Вологда Ростов-на-Дону Ессентуки Казань Нижний Тагил Омск

Положительный опыт регионов

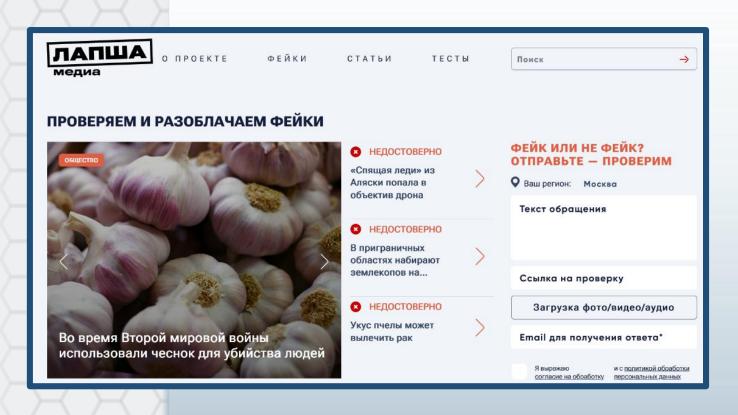




















0 0

Положительный опыт регионов

